

Patrocinadores

					
					
					
					

Agende-se - 12º Encontro Nacional de RI acontece nos dias 14 e 15 de julho de 2010

O 12º Encontro Nacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais ocorrerá, nos dias 14 e 15 de julho de 2010, no Sheraton WTC Hotel, em São Paulo (SP). O evento promovido pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) tornou-se obrigatório na agenda dos profissionais de RI e da comunidade financeira. O Encontro já tem patrocínio das empresas Banco do Brasil, Banco Bradesco, Banco do Nordeste do Brasil, Bloomberg, BNDES, BM&FBOVESPA, Cemig, Cetip, Chorus Call, Deloitte, Fitch Ratings, Greenberg Traurig, Itaú Unibanco, Lincx, MFRA, NYSE, TheMediaGroup, PricewaterhouseCoopers, Petrobras, PRNewswire, Sabesp, The Bank of New York Mellon e Valor Econômico.

Diretoria Executiva discute Planejamento do IBRI

A Diretoria Executiva do IBRI esteve reunida, no dia 13 de março de 2010, para discutir o planejamento da nova gestão para os próximos dois anos. Durante o encontro, o Diretor Presidente do Instituto, Ricardo Florence, apresentou o Projeto da nova gestão que se baseia em três pilares principais: i) Serviços aos Associados; ii) Organização do IBRI; iii) Novos Projetos e Desenvolvimento do IBRI.

O primeiro pilar – Serviços aos Associados – atuará no desenvolvimento e aprimoramento dos cursos, eventos e webinars, como forma de prover o desenvolvimento do profissional de RI.

O segundo pilar – Organização do IBRI – objetiva a manutenção da Governança do IBRI, a comunicação do Instituto junto ao mercado e o desenvolvimento de pesquisas e enquetes que auxiliem o trabalho do RI.

O terceiro pilar – Novos Projetos e Desenvolvimento do IBRI – que objetiva desenvolver o Instituto com novos temas e projetos que se fazem importantes para o atendimento atual das necessidades da área e do profissional de RI. O desenvolvimento do IBRI passa, também, pela conquista de novos associados, a fim de que o Instituto seja cada vez mais representativo de seu mercado.

IBRI abre inscrições para curso de Formação do Profissional de Relações com Investidores

O curso de Formação do Profissional de Relações com Investidores oferecido pelo IBRI em conjunto com a Saint Paul Institute of Finance inicia as aulas no dia 14 de abril de 2010 e está com desconto de 25% a 30%. As matérias incluem análise de demonstrativos financeiros, mercado de capitais, contabilidade internacional, valuation, dentre outros temas.

Mais informações, [clique aqui](#) ou (11) 3106-1836 / ibri@ibri.com.br.

Presidente do Conselho do IBRI participa do Congresso da ANEFAC

Luiz Fernando Rolla, presidente do Conselho de Administração do IBRI e Diretor de Finanças, Relações com Investidores e Controle de Participações da CEMIG, participou do 12º Congresso da ANEFAC (Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade), que aconteceu entre 18 e 21 de março de 2010, no Resort Novo Frade, em Angra dos Reis (Rio de Janeiro - RJ). O Congresso que teve como tema “A Arte de Negociar – O Desafio do Desequilíbrio” contou com a participação de diversos profissionais do mercado,

como o presidente da ABRASCA, Antonio Castro, e Ariovaldo dos Santos, professor da FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras). O presidente do Conselho do IBRI realizou palestra no Painel com o tema: "Reflexos da Implementação das Normas Internacionais de Contabilidade - Uma Visão dos Diversos Agentes do Mercado".

Para Luiz Fernando Rolla, o problema da convergência é a perda de bases comparativas históricas. Em entrevista ao Portal Financial Web, o presidente do Conselho do IBRI, comentou sobre a implantação das normas contábeis do IFRS na Cemig: "A empresa precisa se adaptar e é, também, uma oportunidade de rever os processos. Em nosso caso, representará uma revisão da contabilidade e de controles internos complementares. Vamos ampliar o acesso à informação e entendimento sobre as novas normas".

Rubens Lopes da Silva, vice-presidente de Alianças e Parcerias da ANEFAC, observa que "a negociação está no dia a dia de todos, principalmente agora com a implantação do IFRS. Os contadores e as áreas responsáveis pela contabilidade da empresa terão que se comunicar com todos os interessados nas demonstrações contábeis", destaca. Segundo Rubens Lopes, a avaliação dos participantes do Congresso "foi excelente e abrangeu os três pilares dos eventos da entidade, que são: fornecer a parte técnica, network e proporcionar lazer".

Lançamento do Livro Comunicação no Mercado Financeiro – Um Guia para Relações com Investidores no dia 13 de maio de 2010

Geraldo Soares, atual Vice-Presidente do Conselho de Administração e ex-Diretor Presidente do IBRI, Jennifer Almeida e Rodney Vergili, Assessores de Comunicação do IBRI, lançam, no dia 13 de maio de 2010, das 19:30 às 22:00 horas, o livro "Comunicação no Mercado Financeiro - Um Guia para Relações com Investidores", na Saraiva MegaStore do Shopping Vila Olímpia (Rua Olímpíadas, 326, 3º Piso, Vila Olímpia, São Paulo -SP). A obra é uma publicação da Editora Saraiva e Instituto Chiavenato de Educação.

As melhores práticas de Comunicação Corporativa, quais as ferramentas de comunicação mais utilizadas pelos departamentos de Relações com Investidores das empresas, Sustentabilidade e Governança Corporativa são algumas das questões discutidas, analisadas e exemplificadas no livro. Os autores procuraram facilitar o entendimento de como a comunicação diferenciada pode ajudar na valorização da companhia, dentro dos princípios da governança corporativa, transparência, equidade, prestação de contas e sustentabilidade. O livro pode ser encomendado no site www.saraiva.com.br.

Marco Antonio Fujihara lança livro sobre Sustentabilidade

Marco Antonio Fujihara, coordenador da Comissão de Sustentabilidade do IBRI, e Fernando Giachini Lopez, lançam, no dia 06 de abril de 2010, na Livraria Fnac Pinheiros (São Paulo - SP), o livro “Sustentabilidade e Mudanças Climáticas – Guia para o Amanhã”. Os autores -especialistas na área ambiental- tratam das dificuldades para se reduzir o aquecimento global e mostram que atitudes as empresas podem tomar para desenvolver práticas sustentáveis.

Relações com Investidores é tema de Chat no Twitter

Quem se interessar em discutir temas ligados a Relações com Investidores com profissionais dos Estados Unidos, Canadá, Alemanha, Áustria, Suécia, Nigéria e, naturalmente, Brasil, já pode fazer por meio do #irchat, no Twitter. Os “twitter chats” são conversas com hora marcada para discutir um assunto de interesse comum. As mensagens de cada participante usam o chamado “hashtag”, o símbolo sustenido (#) acrescido de uma palavra que identifica, para os demais participantes, uma conversa, um tópico ou grupo de assuntos relacionados. As discussões do #irchat acontecem às quintas-feiras, às 11 horas (horário de Nova York) com duração de uma hora. As perguntas e temas de debate são coletadas pelo organizador do chat, @meetthestreet, ao longo da semana e comentadas durante o chat. Para acompanhar ou participar, basta buscar pelo #irchat por meio de uma das ferramentas de busca do twitter, por exemplo o search.twitter.com

“O chat que ocorreu no dia 18 de março de 2010 discutiu sobre a certificação dos profissionais, roadshows e como se faz a medição do trabalho de RI”, informa Luís Fernando Moran De Oliveira, diretor da Regional Sul do IBRI. “A interação é bem interessante, pois os participantes são muito inteligentes. E a conversa flui rapidamente, uma vez que há o limite de 140 caracteres do twitter”, completa.

Atendimento ao Investidor Individual é o tema da 18ª rodada do Debate Portal do Acionista

A 18ª rodada do Portal Acionista já está disponível no site do IBRI (www.ibri.com.br). Dessa vez, os profissionais debateram sobre “Atendimento ao Investidor Individual”. Muito se fala sobre a subjetividade do investidor individual na decisão sobre seus investimentos, o debate discutiu como o profissional de RI pode colaborar para mudar esse cenário. Os executivos de RI responderam a questionamentos como: “Que tratamento a companhia dispensa aos acionistas investidores individuais? (newsletter, espaço especial no site RI)”; “Como é o

atendimento prestado ao investidor individual quando pede alguma informação via e-mail? Em quanto tempo tem resposta? Eventualmente é contatado por telefone?”, dentre outras.

Os profissionais que participaram desta edição foram: Alexandre Fernandes, Gerente Coordenador de RI da Petrobras e Diretor Regional Rio de Janeiro do IBRI; Agostinho Cardoso, Superintendente de RI da Cemig e Diretor Regional Minas Gerais do IBRI e Paulo Costa, Diretor de Relações com o Mercado do Bradesco e Coordenador da Comissão Internacional do IBRI. Para acessar o debate na íntegra entre no site do Instituto www.ibri.com.br.

CODIM solicita temas de debates para ibrianos

O CODIM (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado) solicita aos associados do IBRI que indiquem temas que possam ser discutidos pelo Comitê com o intuito de expandir sua missão no mercado de capitais. Desde 2005 o CODIM atua na preparação de Pronunciamentos de Orientação que auxiliam o mercado na utilização das Melhores Práticas de divulgação de informações. O IBRI e a Apimec são os coordenadores do Comitê, que já divulgou sete Pronunciamentos.

A lista a seguir já está na pauta do CODIM. Para participar basta enviar e-mail para codim@codim.com.br. Participe!

1. Segmentação de Públicos dentro do Mercado de Capitais – Como atender?;
2. E-mail;
3. Website;
4. Visitas às empresas;
5. Comunicação com os Stakeholders - Técnica X Linguagens simples;
6. Insider Information;
7. Como tratar boatos nacionais e internacionais / internos e externos à empresa;
8. Conciliação de normas nacionais e internacionais;
9. Melhores práticas na divulgação de resultados;
10. Prazo de divulgação adequado das Demonstrações Contábeis e do Relatório Anual;
11. Preparação da Equipe de RI / Atualização de Informações e ferramentas para o RI;
12. Comunicação com os órgãos reguladores;
13. Código de conduta das empresas;
14. O relacionamento cotidiano da empresa com a Imprensa;
15. A interação entre Relações com Investidores / Relações Públicas/Assessoria de Imprensa;
16. A capacitação dos executivos comunicadores com a mídia; e
17. Iniciativas em RI de companhias fechadas.

Associado, participe do “Espaço IBRI” com artigos técnicos

O IBRI convida a todos os associados a enviarem artigos para o “Espaço IBRI” no jornal Valor Econômico. Os artigos devem conter aproximadamente 4.500 caracteres e ser enviados para o e-mail ibri@ibri.com.br. Os artigos serão publicados no jornal após aprovação pela Comissão de Divulgação do Instituto.

Breno Milton faz palestra sobre Relações com Investidores em Belo Horizonte

Breno Milton, membro da Comissão de Desenvolvimento Profissional do IBRI, realizou palestra, no dia 19/03/2010, sobre “Abertura de Capital e Relações com Investidores”, no 2º curso de Especialização em Gestão Financeira da Fundação Dom Cabral, em Belo Horizonte (Minas Gerais).

“As turmas são pequenas e compostas por profissionais graduados em Economia, Administração ou Direito e a maioria possui experiência de cinco a dez anos”, declara Breno Milton. “Os alunos são muito dedicados e apesar de Minas Gerais possuir poucas empresas de capital aberto já existem algumas companhias se preparando para isso e esses alunos vislumbram a oportunidade de trabalhar nessa área”, declara.

Essa edição do curso contou com a participação de dois profissionais da área. Sílvio Guerra, gerente de Relações com Investidores da Localiza, e Rogério Magalhães, especialista em IFRS da Ernst & Young, que dividiram suas experiências com os alunos.

“Procuramos nos nossos cursos sempre atualizar as disciplinas e seus conteúdos de modo a suprir às necessidades do mercado”, destaca Virgínia Izabel de Oliveira, coordenadora técnica de Finanças do Programa de Especialização em Gestão da Fundação Dom Cabral. Virgínia de Oliveira comenta que há dois anos observa o crescimento da importância da função de Relações com Investidores. “É uma profissão com muitas peculiaridades. O profissional precisa estar muito bem informado e preparado para assumir essa função. As pessoas devem estar sensibilizadas de que essa é função nobre dentro da companhia”, conclui.

IBRI apoia eventos do mercado

O Guia de Sustentabilidade da Revista Amanhã, lançado durante o Seminário “O Futuro Pede Água”, realizado no dia 19 de março de 2010, na sede da Sabesp (Rua Costa e Carvalho, 300, São Paulo - SP), das 8 horas às 12 horas.

O Seminário “Criação de Valor como Vantagem Competitiva” promovido pela ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas), no dia 25 de março de 2010, das 08:30 às 12:30 horas, no auditório da BM&FBOVESPA (Rua XV de Novembro, 275 - 1º andar - São Paulo - SP). Na ocasião, foi apresentado o Anuário Estatístico das Companhias abertas 2010, bem como serão realizados debates sobre as metodologias de avaliação e mensuração da geração de valor pelas companhias abertas brasileiras. Mais informações: (11) 3107- 5557 / 3104-1491 ou nilsonjunior@abrasca.org.br

O 21º Congresso Nacional da Apimec (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) nos dias 25, 26 e 27 de agosto de 2010, no Hotel Ouro Minas, em Belo Horizonte (Minas Gerais). Dentre os objetivos do evento estão: permitir o intercâmbio de experiências relativas à atuação no Mercado de Capitais em nível nacional e internacional, avaliar os cenários projetados para a economia e os seus impactos no mercado de capitais. A programação abrangerá, ainda, aspectos legais e regulatórios, governança corporativa e sustentabilidade. O evento marca, também, a comemoração dos 40 anos da Apimec. Mais informações: www.apimec.com.br ou (11) 3107-6646.