

## **CODIM divulga Pronunciamento de Orientação sobre Comunicação Eletrônica – Website de Relações com Investidores**

O CODIM (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado) divulgou, no dia 05 de outubro de 2011, Pronunciamento de Orientação nº 10 sobre Comunicação Eletrônica – Website de Relações com Investidores. Os relatores do Pronunciamento foram Edison Garcia (AMEC) e Helio O. M. Garcia Jr. (IBRI). Geraldo Soares, vice-presidente do Conselho de Administração do IBRI também participou da apresentação.

O Pronunciamento do Comitê sugere as melhores práticas e informações que devem ser inseridas no Website de RI das companhias, para que a comunicação com o mercado ocorra de forma adequada, equânime e com transparência.

A apresentação e o Pronunciamento podem ser acessados no site do CODIM, [www.codim.org.br](http://www.codim.org.br).

A seguir acompanhe o Pronunciamento na íntegra:

### **CODIM**

COMITÊ DE ORIENTAÇÃO PARA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES AO  
MERCADO

(ABRASCA – AMEC – ANBIMA – ANCORD – APIMEC – BM&FBOVESPA –  
CFC – IBGC – IBRACON – IBRI)

**PRONUNCIAMENTO DE ORIENTAÇÃO Nº 10, de 05 de outubro de 2011.**

**EMENTA: COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA–WEBSITE**

**DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (RI):**

PADRONIZAÇÃO DE PROCEDIMENTOS PARA  
PREPARAÇÃO DE WEBSITE DE RI, COMO FORMA  
DE CONTRIBUIR PARA A ADOÇÃO DE BOAS  
PRÁTICAS DE DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES,  
PRESTAÇÃO DE CONTAS E GOVERNANÇA  
CORPORATIVA.

O Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado – CODIM –, com base em sua competência, torna público que, após submeter a matéria em audiência pública, aprovou, por decisão de seus membros em reunião realizada no dia 15 de setembro de 2011, o presente Pronunciamento de Orientação, o que faz mediante os seguintes termos:

### **Conceituação**

O Website de RI é um veículo fundamental de comunicação e deve ser utilizado como ferramenta na divulgação de informações e prestação de contas entre a Área de Relações com Investidores da Companhia e seus públicos estratégicos (*stakeholders*). Na maioria das vezes é o primeiro lugar que os interessados na Companhia consultam quando procuram por informações operacionais, financeiras e estratégicas. O Website de RI geralmente é parte do site ou portal da Companhia, descrevendo sua trajetória, histórico de dados econômico-financeiro, políticas, apresentações, vídeos e outras informações de importância para o entendimento do negócio.

### **Do Objetivo**

1. O propósito deste Pronunciamento de Orientação de Conduta é o de identificar as melhores práticas e procedimentos no desenvolvimento e manutenção de Website de RI, ajudando as Companhias a se comunicarem com mais eficiência com seus acionistas, investidores, profissionais de investimento, analistas e outros públicos estratégicos. Deve ficar claro que estas melhores práticas e procedimentos não procuram interpretar regulamentos ou cobrir requisitos existentes na legislação e procedimentos ditados pela CVM, mas concentram-se especificamente sobre formas de garantir que a comunicação com os investidores seja clara e eficaz.

### **Das Considerações Gerais**

2. O estilo de um Website de RI é uma questão individual de cada Companhia e deve naturalmente refletir a sua identidade e imagem corporativa. Reconhecendo isto, as orientações aqui apresentadas representam diretrizes para atingir as melhores práticas e não soluções prescritivas de design ou formatação.

3. A Companhia deve divulgar o endereço de seu Website de RI da forma mais ampla possível e, principalmente, em todo material entregue ao seu investidor ou público estratégico como forma de aumentar sua disseminação.

4. O Website de RI deve ser de fácil navegação e intuitivo ao se usar.

5. O Website de RI deve possibilitar o número de acessos simultâneos necessários ao atendimento do seu público estratégico, assegurando que as principais informações sejam apresentadas com clareza e permitindo que os usuários possam encontrar rapidamente a informação procurada. Importante garantir o funcionamento do Website de RI em todos os navegadores conhecidos.

6. O Website de RI deve buscar dar acessibilidade a todo tipo de usuário, inclusive aqueles que tenham necessidades especiais.

7. O Website de RI deve ainda:

(a) assegurar que informações importantes como resultados trimestrais, resultado anual, formulário de referência, manuais das assembleias e relatório anual sejam disponibilizados em diversos formatos, como PDF, HTML, XBRL, EXCEL e outros que possam possibilitar fácil tratamento dos dados pelos usuários, possibilitando download;

(b) atentar para novas tecnologias de tratamento de dados, incorporando-as quando necessário;

(c) assegurar fácil interação com os usuários permitindo aos mesmos que se registrem para receber “e-mail alerta”, últimas notícias e outras informações que possam ser de interesse;

(d) limitar o uso excessivo de alertas (*disclaimers*);

(e) visando atrair o maior número possível de visitantes, considerar a utilização de idiomas estrangeiros, preferencialmente o Inglês e Espanhol, tomando o devido cuidado para manter a simetria das informações em todos os idiomas;

(f) incluir perfil corporativo da empresa destacando suas atividades e desempenho, as apresentações realizadas para acionistas e profissionais de investimento e garantir que o formulário de referência seja incluído em sua plenitude, conforme estabelecido na regulamentação vigente;

(g) evitar segmentação de usuários deixando um único nível de *disclosure* de informação para todos;

(h) dispor de sistemas de segurança que procurem minimizar os riscos de adulteração das informações e protejam eventuais dados dos usuários;

(i) disponibilizar recursos de busca e comunicação online com pesquisa de satisfação e campo para sugestões, críticas, reclamações ou solicitação de informações adicionais.

### **Do Conteúdo**

8. O conteúdo do Website de RI deve ser claro, preciso, oportuno, relevante, didático e compreensível, cobrindo as necessidades por informações dos públicos estratégicos.

Aprimorar o conhecimento dos acionistas sobre a Companhia e o mercado em que ela atua é a melhor maneira de assegurar que suas expectativas sejam realistas e alcançáveis. Um Website de RI não deve se limitar a só reproduzir informações que possam ser encontradas em outras fontes, deve sim incorporar todos os elementos disponíveis, que permitam alcançar o objetivo de informar com transparência.

9. Todas as informações enviadas aos órgãos reguladores e autorreguladores devem também estar disponíveis no Website de RI, com histórico de pelo menos 3 (três) anos.

10. O conteúdo do Website de RI deve ser atualizado de forma regular, revendo e complementando as informações constantemente, garantindo assim a consistência das informações e minimizando a possibilidade de erro de interpretação. A credibilidade de um Website de RI está diretamente relacionada à sua constante atualização. A Companhia deve, ainda, divulgar as atualizações relevantes que realizar no Website de RI e informar, neste site, as datas em que as informações nele divulgadas foram ali inseridas.

### **Das Informações Sobre a Companhia**

11. Historiar a trajetória de uma Companhia é uma das principais funções do Website de RI. Para que isto se concretize de forma produtiva é necessário

manter uma seção do tipo “Quem Somos” com informações da Companhia atualizadas regularmente e sob a perspectiva de investimento. Importante, ainda, manter informações sobre a alta direção da Companhia, apresentando não somente fotos e biografia dos participantes, mas incluindo, se possível, entrevistas, palestras e vídeos mostrando detalhes da Companhia, sua estratégia, missão e visão.

### **Do Relatório Anual**

12. O Relatório Anual da Companhia é também uma importante fonte de informações de sua história. Considerando o crescente interesse de investidores estrangeiros nas Companhias brasileiras, em especial de investidores institucionais, é recomendável, visando ao aumento da atratividade de investidores, que o Relatório Anual seja também disponibilizado no Website de RI, inclusive de anos anteriores. A divulgação de sua versão na língua inglesa também é recomendável pela importância que os investimentos externos têm representado na liquidez do mercado brasileiro. Essa prática de boa governança corporativa é bem considerada pelos investidores e certamente gerará valor à Companhia.

### **Das Informações Financeiras**

13. Informações financeiras claras e completas são componentes essenciais de qualquer Website de RI. Uma das principais razões pelas quais investidores visitam os websites das Companhias é para ter acesso confiável às informações financeiras atualizadas, com rapidez e facilidade.

14. Informar o histórico de dados financeiros cobrindo período de pelo menos 3 (três) anos é uma das melhores práticas, pois possibilita ao interessado na Companhia pesquisar e analisar a empresa no tempo.

### **Das Notícias Relevantes**

15. Manter os investidores atualizados com notícias sobre a Companhia, sua estratégia e o setor em que ela atua é o elemento-chave para um Website de RI adequado. É importante que este se torne a fonte principal de notícias, mantendo constante atualização das informações relevantes sobre todos os aspectos da Companhia e seu setor.

### **Da Estratégia e Visão**

16. Fornecer aos usuários do Website de RI uma indicação clara da estratégia e visão da Companhia, mostrando seu perfil, sua história, os produtos e serviços que fornece. Estas são informações importantes que irão ajudar os investidores a entender a Companhia e seu próprio processo de investimento.

### **Das Informações dos Acionistas**

17. O Website de RI deve manter informações atualizadas sobre os investidores da Companhia, analisando o nível de participação no Capital, por tipo de ação e por região geográfica. Deve, ainda, destacar seus acionistas principais de acordo com a legislação pertinente.

### **Das Informações de Crédito**

18. Analistas de crédito e investidores em ações procuram quase sempre as mesmas informações (rentabilidade, fluxos de caixa, índices etc.). Entretanto, crises no passado recente, impuseram a necessidade de oferecer um conjunto de informações um pouco mais abrangente, que permita análises mais profundas sobre a estrutura de capital das Companhias e sua exposição às dívidas.

### **Da Governança Corporativa**

19. O Website de RI é o depositório natural das informações que demonstram a forma como a Companhia é gerida em nome de seus acionistas. Conseqüentemente é importante que se dê a estas informações o devido destaque. A crescente preocupação com a responsabilidade corporativa exige que as Companhias detalhem suas políticas e informações desta área, tais como, mas não limitadas a código de conduta, política de divulgação, política de dividendos, política de negociação de valores mobiliários, indicação dos comitês existentes e conselheiros independentes, acordo de acionistas, estatuto e outros documentos societários relevantes.

### **Das Informações de Sustentabilidade**

20. As melhores práticas na preparação de Website de RI indicam que devem ser incorporadas ao seu conteúdo informações completas sobre as políticas da Companhia relativas à sua responsabilidade corporativa. Trata-se aqui de dados e relatórios detalhados de como suas políticas estão ligadas à gestão de desempenho ambiental e social, saúde, segurança e gestão de risco.

### **Das Novas Tecnologias**

21. A maioria dos usuários que procuram um Website de RI, de uma maneira geral, está familiarizada com novas e atualizadas tecnologias. No entanto, é importante garantir que usuários menos preparados tecnicamente não fiquem impedidos de acessar as informações em função do emprego de funcionalidades muito complexas.

### **Da Avaliação dos Acessos**

22. Uma das vantagens da comunicação com os investidores através do Website de RI é a capacidade de medir seu desempenho e seu nível de utilização. Ferramentas básicas para avaliação de acessos devem ser utilizadas.

São Paulo, 05 de outubro de 2011.

Edison Garcia Helio O. M. Garcia Jr.

Relatores

Geraldo Soares Haroldo Reginaldo Levy Neto

Coordenadores

Mais informações:

#### **Assessoria de Comunicação e Imprensa do CODIM**

**CODIM (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado)**

[www.codim.org.br](http://www.codim.org.br)

Rodney Vergili / Jennifer Almeida / Jonathas Ruiz / Juliana Salto / Paula Craveiro

Digital Assessoria-Comunicação Integrada

Fones (11) 5081-6064

Twitter: digitalcomunica

skype: rodneyvergili

[rodney@digitalassessoria.com.br](mailto:rodney@digitalassessoria.com.br)